



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



PROGRAM OPERACYJNY  
Inteligentny Rozwój  
Oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach  
działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw  
poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

**„Wzrost eksportu firmy Infocode Sp. z o.o. przez realizację programu Go To Brand”.**



Cele projektu:

Promowanie marki Bin-e i wzrost sprzedaży eksportowej firmy na zagranicznych.

Planowane efekty:

Umiejscowienie przedsiębiorstwa, wzrost sprzedaży eksportowej i zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami, zwiększenie rozpoznawalności marki firmy na wybranych rynkach docelowych.

Firma wykorzysta osiągnięte rezultaty w celu dalszego rozwoju swojej działalności eksportowej. Dzięki wzrostowi przychodów z eksportu, lepszemu rozeznaniu w rynku globalnym, nowym kontaktom handlowym firma będzie miała możliwość prowadzenia dalszej ekspansji na kolejne, nowe rynki zagraniczne. Wzrost rozpoznawalności marki produktowej Bin-e ułatwi i zwiększy szanse na pozyskanie nowych kontrahentów zagranicznych.

Wartość projektu:

464 400,00 PLN

Wkład funduszy europejskich:

394 740,00 PLN